**Claudio Cossío casi ha tocado los palos en el ecosistema de las aplicaciones y las start-ups. Con una interesante teoría sobre [cuáles son las figuras](http://es.scribd.com/doc/102378366/WorkShop-Marketing-para-Apps-y-adquisicion-de-usuarios-por-Boca-Oreja-Claudio-Cossio-LaRedInnova?__hstc=102463454.d0741ed401fcbe449d6d23abebd0a2b7.1413411659924.1413411659924.1413586327808.2&__hssc=102463454.1.1413586327808&__hsfp=4079700493" \t "_self)que nos pueden ayudar a dar conocer y extender una app este emprendedor de “hueso colorado” estuvo dedicado durante un tiempo al área de Community Management y Business Developer de una de las competiciones mundiales pioneras y más globales sobre aplicaciones: [App Circus](http://appcircus.com/?__hstc=102463454.d0741ed401fcbe449d6d23abebd0a2b7.1413411659924.1413411659924.1413586327808.2&__hssc=102463454.1.1413586327808&__hsfp=4079700493" \t "_self). El mexicano reparte hoy su tiempo entre EE.UU, Latinoamérica y España como mentor para la incubadora BlueBox, consejero para las start-ups Siine y Plaiding y la consultora de** [**marketing**](http://applicantes.com/claudio-cossio-app-circus-smartup/)**digital [Smartup.](http://www.smartup.es/?__hstc=102463454.d0741ed401fcbe449d6d23abebd0a2b7.1413411659924.1413411659924.1413586327808.2&__hssc=102463454.1.1413586327808&__hsfp=4079700493" \t "_self)**